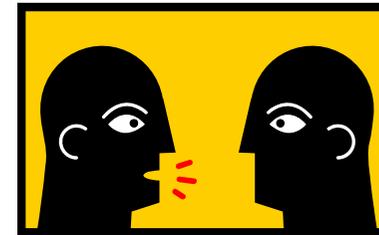


TALLER DE COMUNICACIÓN



LA IMPOSIBILIDAD DE NO COMUNICAR

- No hay nada que sea lo contrario de conducta.
 - La no-conducta no existe, es imposible no comportarse.
 - **Toda conducta tiene valor de mensaje**, es decir, es comunicación, y por más que uno lo intente, no puede dejar de comunicar.
 - Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje, influyen sobre los demás, que a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por tanto, también comunican.
-

LA IMPOSIBILIDAD DE NO COMUNICARSE

- Reacciones posibles al encuentro entre 2 desconocidos, uno de los cuales quiere entablar una conversación y el otro no.
 - ❑ **Rechazo de la comunicación:** **A** puede hacer sentir a **B**, en forma mas o menos descortés, que no le interesa conversar, lo que implica una situación incomoda y se necesita valor para hacerlo.
 - ❑ **Aceptación de la Comunicación:** **A** cede y entabla conversación. Una vez que **A** ha comenzado a responder, le resultara cada vez mas difícil detenerse.
 - ❑ **Descalificación de la comunicación:** **A** puede comunicarse de modo tal que su propia comunicación o la del otro quede invalidada (cambios de tema, oraciones incompletas, etc)
 - ❑ **El Síntoma como comunicación:** **A** puede fingir sueño, sordera, borrachera o ignorancia del idioma, o cualquier otra incapacidad que justifique la imposibilidad de comunicarse.
-

NIVELES EN LA COMUNICACIÓN

Una comunicación no sólo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone conductas.

- ❑ Toda Comunicación significa algo: **contenido del mensaje**.
Transmite “datos” = palabras
- ❑ Toda Comunicación se establece entre dos partes:
relación entre los comunicantes. Transmite "cómo"
entender dicha comunicación.

Para entender el contenido de una comunicación, hay que entender la relación entre los comunicantes

COMUNICACIÓN "DIGITAL" Y "ANALÓGICA"

El ser humano se comunica de manera digital y analógica, y puede referirse a los objetos de dos maneras totalmente diferentes mediante :

Modo digital = palabras = contenido

Los logros de la civilización resultarían impensables sin el desarrollo del lenguaje digital por su importancia en lo que se refiere a compartir información acerca de los objetos. Se utiliza para transmitir el.

Modo analógico: relación

La **comunicación analógica** tiene sus raíces en los períodos más arcaicos de la evolución y, coincidiría con la comunicación no verbal, los movimientos corporales (kinesia), la postura, los gestos, la expresión facial, el ritmo, la cadencia de las palabras y los indicadores comunicacionales que aparecen en el **contexto** de forma más abstracta.

COMUNICACIÓN "DIGITAL" Y "ANALÓGICA"

En su necesidad de combinar estos dos lenguajes, el hombre, como receptor o como emisor, debe **traducir constantemente de uno al otro**, y la dificultad existe en ambos sentidos.

No solo la traducción del modo analógico al digital (de relación a contenido) implica una gran pérdida de información de ahí el dicho "**no hay palabras para describir lo que siento**" sino que:

,
También resulta sumamente difícil, hablar acerca de una relación, ya que requiere una traducción adecuada del modo digital al analógico (de contenido a relación), de ahí la frase "**una imagen vale más que mil palabras**",

COMUNICACIÓN "DIGITAL" Y "ANALÓGICA"

- Pueden existir errores de "traducción" entre material de contenido y de relación. Esta anécdota nos servirá de ejemplo:

El protagonista de una novela de Daniele Varé, es un europeo que vive en Pekín durante la década de 1920.

Toma lecciones de escritura china con un profesor de esa nacionalidad, quien le pide que traduzca una oración compuesta por tres caracteres, que el protagonista descifra correctamente como los signos correspondientes (lenguaje analógico) a "redondez", "sentado" y "agua".

En su intento por combinar tales conceptos y formar una oración (o sea para expresarlos en lenguaje digital) elige: "alguien se está dando un baño de asiento" ante la mirada decepcionada del distinguido profesor, dado que en realidad, la oración consistía en una descripción muy poética de una puesta de sol en el mar.

COMUNICACIÓN "DIGITAL" Y "ANALÓGICA"

- Si al emisor le resulta difícil verbalizar sus propias comunicaciones analógicas, y surge una controversia interpersonal en cuanto al significado de la misma, es probable, que se introduzca en el proceso de traducción al modo digital por cualquiera de los dos participantes, la que concuerde con su imagen de la naturaleza de la relación.

Por ejemplo: El hecho de traer un regalo constituye sin duda una comunicación analógica. Pero según la "visión" que tenga de su relación con el dador, el receptor puede entenderlo como una demostración de afecto, un soborno, o una restitución.

PATRONES DE RELACIÓN

- **Interacción complementaria** basada en la diferencia, ninguno de los participantes impone al otro este tipo de relación, sino que cada uno se comporta de una manera que presupone la conducta del otro (padre – hijo).
 - **Interacción simétrica** basada en la igualdad, los participantes tienden a igualar su conducta y es reciproca (una relación entre hermanos). .
-

Patrones de relación:

- Los conceptos de complementariedad y simetría se refieren simplemente a dos categorías básicas en las que se pueden dividir todos los intercambios comunicacionales.
- Ambas cumplen funciones importantes y en las relaciones sanas, deben estar presentes, aunque en alternancia mutua o actuando en distintas áreas.
- Ello significa que cada patrón puede estabilizar al otro siempre que se relacionen simétricamente en algunas áreas y de manera complementaria en otras.
- En la relación simétrica existe el peligro de la competencia. Y usando la famosa frase de Orwell, la igualdad parece ser más tranquilizadora si uno logra ser un poquito "más igual" que el otro.